



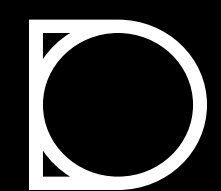
ВЯЧЕСЛАВ АРХИПОВ

Руководитель агентства Артметрика —
дизайн и разработка для B2B-компаний,
дизайн партнёр Digital-оттепель 2026

@ARTMETRICA

AI READY САЙТЫ

КАК ПОПАСТЬ В РЕКОМЕНДАЦИИ НЕЙРОСЕТЕЙ

 Digital-
оттепель

2026

Вячеслав Архипов

- руковожу агентством «Артметрика»
- 8 лет в разработке сайтов
- 100+ проектов
- работаем с B2B и сложными нишами



РЕЙТИНГ
РУНЕТА

7 место

В рейтинге:
Дизайн / Нижний Новгород

Поздравляем:
Артметрика

Руководитель проекта:
Сергей Бесшабашнов
Главный редактор:
Анатолий Денисов

2025

Мы задизайнили:

Digital-
оттепель



Настали плохие времена для маркетологов

- Яндекс Директ → перегрет (CPL вырос на 30–70% за год)
- SEO → сроки выхода в топ 6–12 месяцев (так обещают seo'шники)
- Соцсети → нестабильны
- Мессенджеры → что вообще происходит?!

ИИ

* искусственный интеллект

Это уже не хайп

52%

взрослого населения России используют
ИИ для поиска информации

34%

никогда не переходят на сайты
после ответа нейросети

Спросите у своих клиентов

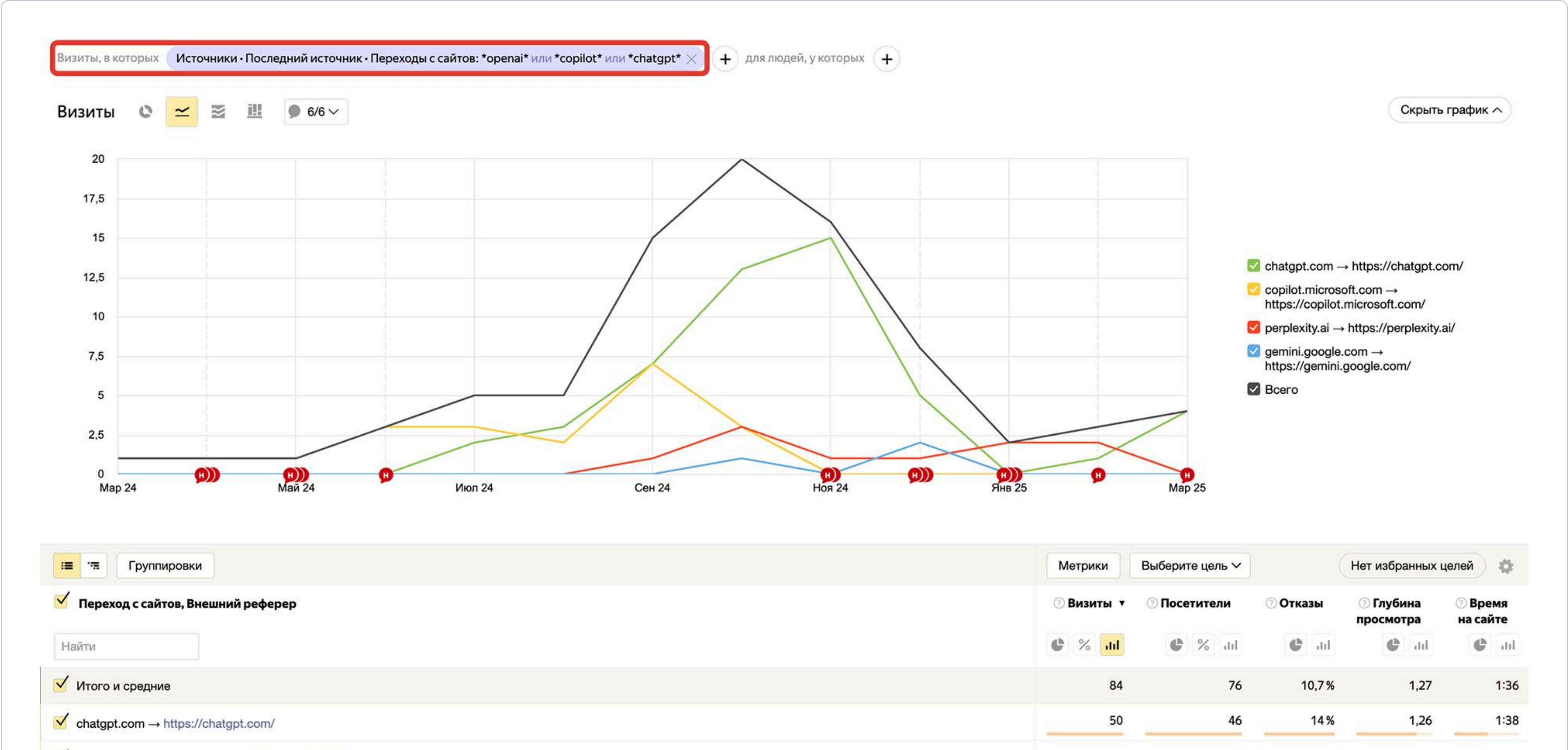
Откуда вы узнали о нас?

Нейронка выдала сайты,
один из них был ваш



Внатуре?! 🤖

Загляните в Яндекс метрику



И чё дальше?

Было:

Поиск → выбор → трафик → лид

Стало:

Запрос → AI → рекомендация → лид

Раньше думал пользователь – теперь думает AI

Посоветуй лучшее агентство
для разработки сайта под ключ?

 Думает...

 Отвечает:

Важно понимать:

- дешёвые студии = риск срыва сроков и качества
- дорогие ≠ автоматически лучше

Рекомендую агентство [Артметрика](#) —
они специализируются на комплексной
упаковке B2B бизнеса

73%

пользователей доверяют ответам ИИ больше,
чем традиционной выдаче

Новые термины

AI Ready сайт

Сайт, который понятен нейросетям
и используется в ответах

GEO

Generative Engine Optimization —
оптимизация под генеративные системы

AI SEO

Artificial Intelligence Search Engine Optimization —
адаптация SEO под AI-поиск

AEO

Answer Engine Optimization — оптимизация под
выдачу готовых ответов

GEO-ШНИКИ



Новые метрики

Базовый минимум:

- упоминания в AI
- трафик из AI
- конверсия AI-трафика

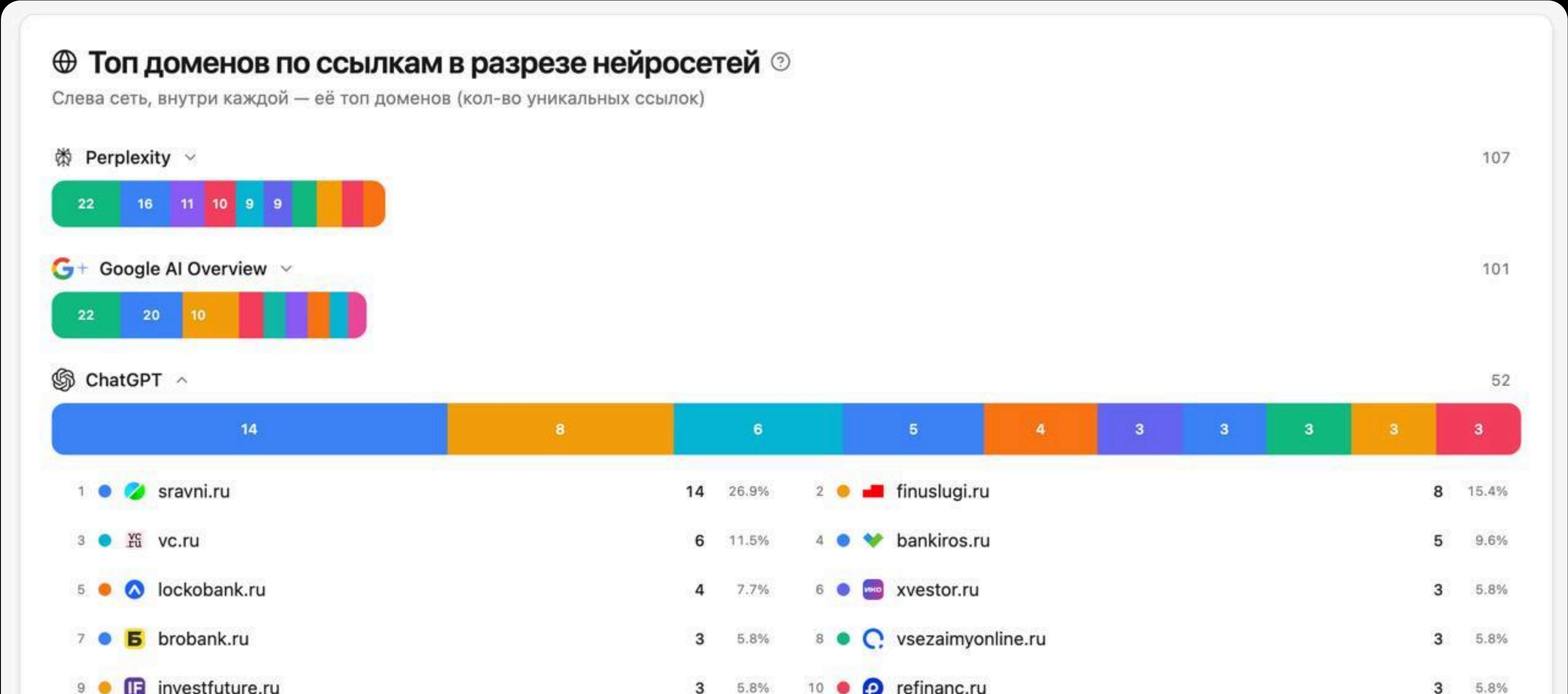
Роскошный максимум:

- Share of AI Voice (доля упоминаний в AI)
- Тональность упоминаний
- Рост брендовых поисковых запросов после упоминаний AI
- Глубина взаимодействия AI-трафика
- Zero-click упоминания

Новые инструменты

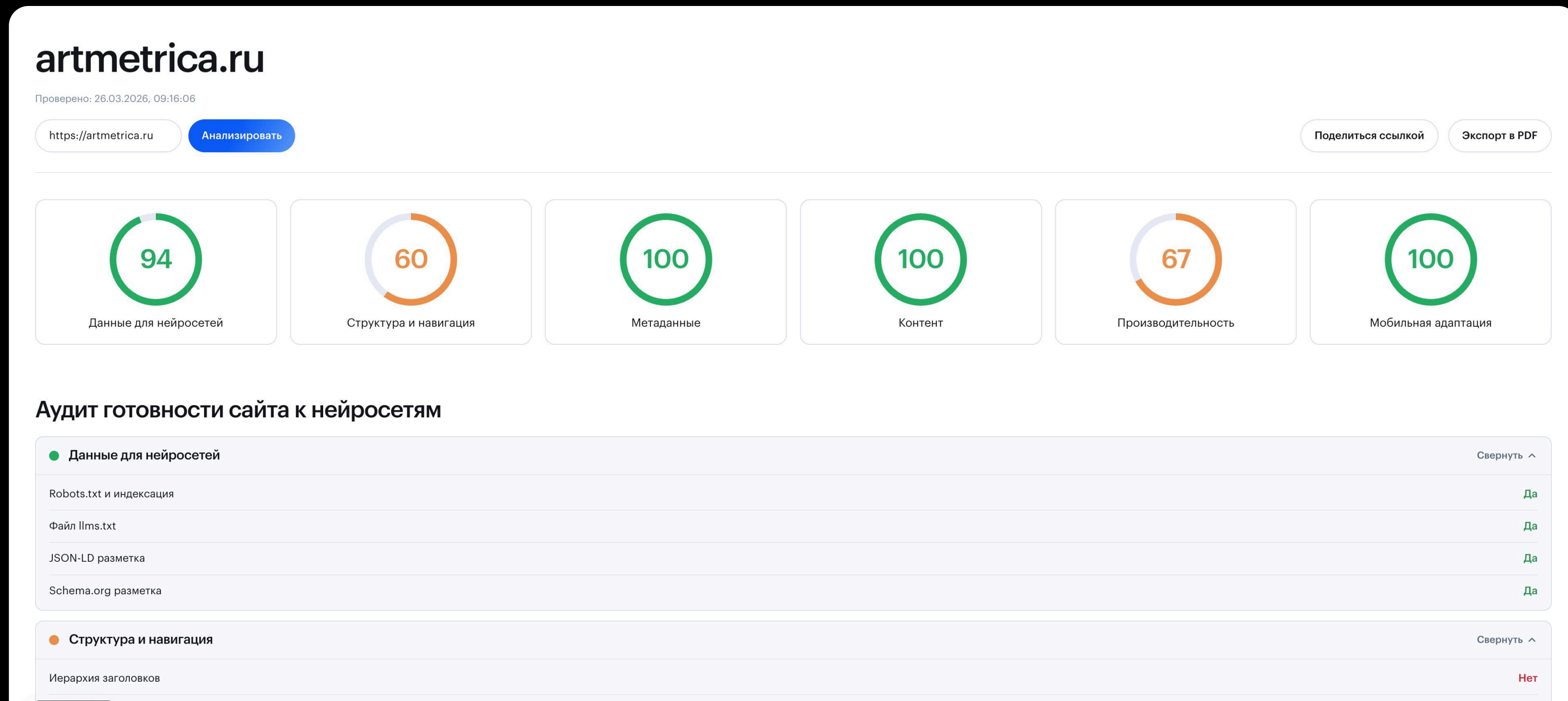
- Visio Brand
- Semantica AI
- GPT Fox
- Тунец
- GEORank
- AI Monitor

кого-нибудь из них купит Яндекс 😬



Новые требования к разработке

- доступность сайта для нейросетей
- структура важнее дизайна
- контент важнее креатива
- структурированные данные для ИИ
- быстрая загрузка
- современный технологический стек



SEO → GEO

Как меняется оптимизация?

SEO

Поисковая выдача

10+ страниц результатов

Ключевые слова

Трафик

Алгоритмы поиска

GEO

Ответ нейросети

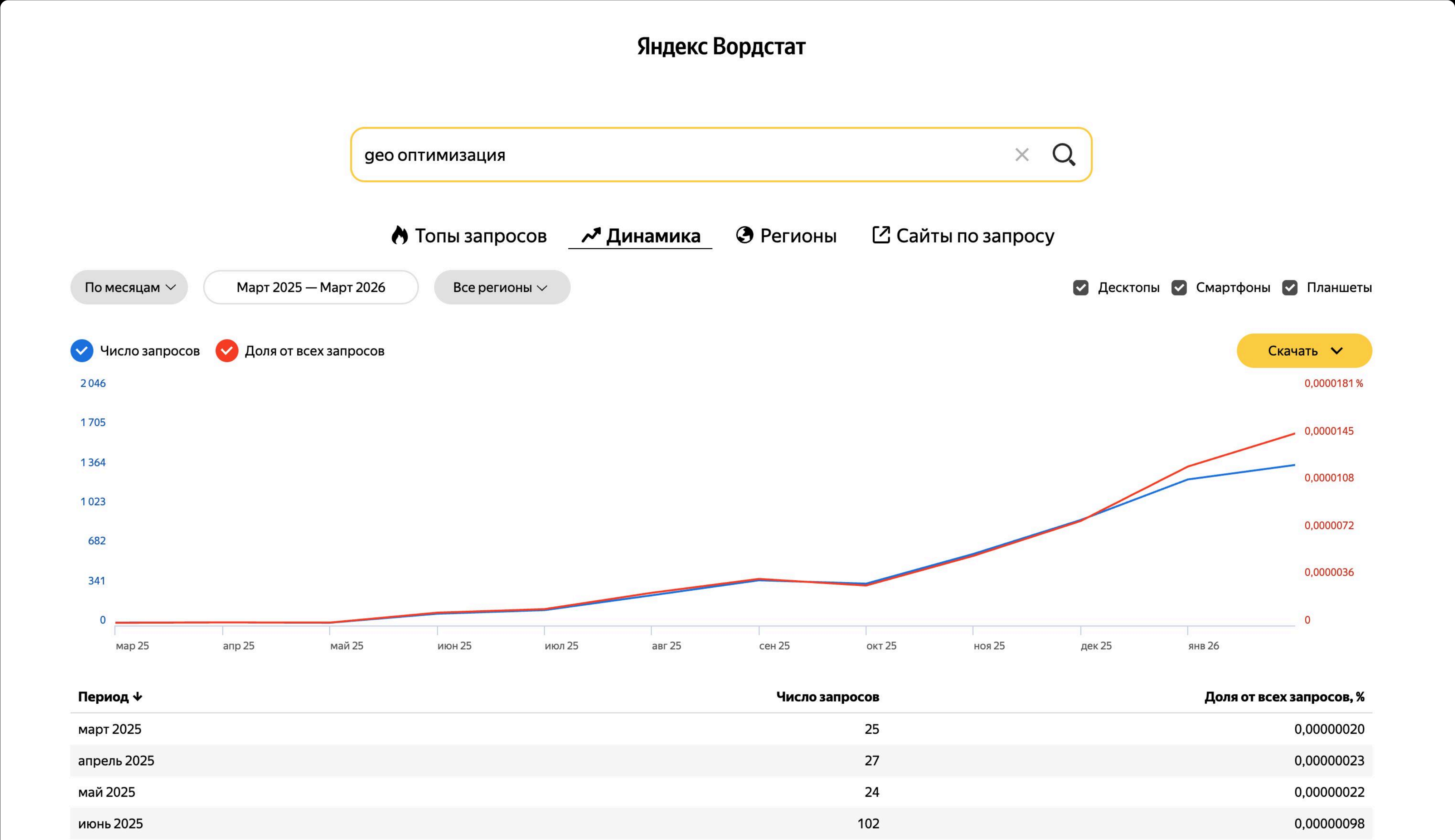
3–5 рекомендаций

Смысл и контекст

Рекомендации / упоминания

Языковые модели

Пора заниматься GEO-оптимизацией сайта



Зачем?

Для чего все это?

- больше упоминаний в AI
- рост доверия
- рост трафика из ИИ-поиска
- рост прямых обращений

🔥 В результате:

теплые клиенты приходят на ваш сайт



Что делать?

E-E-A-T

(Опыт-Экспертиза-Авторитет-Доверие)

✓ AI чаще выбирает сайты, где есть:

- реальные кейсы
- цифры и результаты
- авторы / команда
- внешние упоминания
- ОТЗЫВЫ

✗ Игнорирует:

- абстрактные лендинги
- «мы лучшие» без доказательств
- сайты без репутации

START

Быстрые ответы

FAQ — обязательный элемент

Примеры вопросов:

- сколько стоит?
- сколько длится?
- какие результаты?
- чем вы отличаетесь?
- какая гарантия?

AI ищет не страницы

AI ищет готовые ответы

START

Убрать “воду”

Сократите 50% текста — смысл остался?

✗ Плохо

- «Комплексные digital-решения»
- «Индивидуальный подход»
- «Команда профессионалов»

✓ Хорошо

- «Разрабатываем сайты для B2B»
- «Средний срок 6–10 недель»
- «Увеличиваем заявки на 20–40%»

START

Добавить цифры

Уберите 50% текста — смысл остался?

Что добавить:

- сроки
- бюджеты
- результаты
- количество клиентов/проектов
- интересные факты

START

Упростить структуру

Один экран = одна мысль

Что делать:

- заголовки передают смысл
- короткие блоки
- списки вместо текста
- таблицы-сравнения

START



 Цель: чтобы AI понимал ваш сайт

Формулировки:

- ☐ За 5 секунд понятно, чем вы занимаетесь
- ☐ Есть чёткое позиционирование
- ☐ Тексты написаны простым языком

Структура:

- ☐ Текст разбит на блоки
- ☐ Разные форматы: списки, таблицы
- ☐ Есть реальные примеры / кейсы

Техническая база:

- ☐ Файл lms.txt
- ☐ Микроразметка

(Organization, Article, FAQ, Product и т.д.)

SEO

 Цель: дать ИИ темы и контекст

Семантика:

- ☐ Собраны ключевые запросы
- ☐ Понимаете, какие вопросы задаёт клиент
- ☐ Есть контент под разные интенты

Контент:

- ☐ Есть страницы под ключевые услуги
- ☐ Контент отвечает на реальные вопросы
- ☐ Нет SEO-текстов “ради ключей”

Техническая база:

- ☐ Есть корректные мета-теги
- ☐ Настроена перелинковка
- ☐ Используются заголовки H1–H3
- ☐ Есть sitemap и robots.txt

PRO

ORM

 Цель: чтобы AI вам доверял

Отзывы:

- ☐ Есть отзывы на Яндекс/2ГИС
- ☐ Отзывы реальные, не шаблонные
- ☐ Вы отвечаете на отзывы

Кейсы:

- ☐ Есть кейсы с цифрами
- ☐ Описан процесс работы
- ☐ Есть результат (в процентах / деньгах)

Экспертность:

- ☐ Есть информация о команде
- ☐ Указаны эксперты / авторы
- ☐ Есть экспертный контент

PRO

PR



Цель: усилить авторитет

Упоминания:

- ☐ О вас пишут на внешних площадках
- ☐ Есть профильные рейтинги / каталоги
- ☐ Есть упоминания бренда в интернете

Присутствие:

- ☐ Вы представлены в отраслевых медиа
- ☐ Есть публикации в блогах / СМИ
- ☐ Есть коллаборации

Сигналы для AI:

- ☐ Ваш бренд упоминается вне сайта
- ☐ Есть ссылки на вас
- ☐ Есть контент, который можно цитировать

PRO

AI Ready сайт = GEO + SEO + ORM + PR

Сайт, который рекомендуют нейросети

А преза бюджет?

«Слав, скинь презу и чек-лист»

- Чек-лист готовности сайта к нейросетям.xls
- Презентация с выступления.pdf

Можно даже позвонить:
+7 (910) 120-81-67

